

Indice

9 *Introduzione* Filosofia e non filosofia

Filosofia della comunicazione

Parte prima Metafisica della comunicazione

27 1. Capello fango sporco. Platone e il modernismo

1. Capello, fango, sporco, 27
2. La proliferazione ossessiva, 33
3. La complicata armonia dell'accumulo (il modernismo), 40
4. Surfascismo e ipercristianesimo, 47
5. Teologia mistica, icona, modernismo, 55

58 2. Tutto è bene

1. Il terzo uomo, 59
2. L'assurdo dell'autopredicazione, 63
3. La proposizione speculativa, 66
4. Generazione eterna, 71
5. La soglia dell'uno, 76
6. L'assurdo dell'immagine constanziale, 81
7. L'identità riflessa, 85
8. Atto puro, 89
9. Le visioni di dio, 98
10. Tutto è bene? Ancora su capelli, fango e sporco (sulla fotografia), 106

114 3. Il terzo

1. La necessità della comunicazione, 114
2. La mantica dell'essere, 118
3. Dialettica e catastrofe, 122

Parte seconda Fisica della comunicazione

133 4. Il mondo come teogonia. Fisica e metafisica della complessità

1. Il pensiero e la sua immagine, 133 2. Il problema dell'apprendimento, 138 3. Il problema del divenire, 143 4. Autopoiesi e autototisi, 146 5. Gnoseologia e pedagogia, 156
- 161 5. La terza concezione della causalità
1. La scienza eterna, 161 2. La terza concezione della causalità, 167
3. Il *mouvant*, 170 4. La nuova equazione metafisica, 174
- 177 6. Sul continuo. Bergson alla lavagna
1. L'atto sovraessenziale, 177 2. La divisione del continuo e l'ontogenesi, 182 3. L'infinito, 187
- Parte terza* Pragmatica della comunicazione
- 195 7. La struttura della comunicazione vivente
1. La fallacia epistemologica, 195 2. Comunità e comunicazione, 199 3. Il dire e il detto, 202 4. L'algoritmo alfabetico e la voce del morto, 205
- 209 8. L'evento del senso
1. La sovversione pragmatica, 209 2. La duplice natura del senso, 213
3. L'energia del dire, 217
- 225 *Bibliografia*